

ПОЛОЖЕНИЕ о видеоконкурсе
«Как соблюдать ПДД летом»

I. Общие положения.

1. Видеоконкурс «Как соблюдать ПДД летом», проводится с целью пропаганды безопасности дорожного движения и профилактики ДТП с участием детей.

2. Задачи Конкурса:

1) Вовлечение несовершеннолетних в мероприятие по профилактике безопасности дорожного движения, стимулирование творческого развития детей.

3) Формирование фонда наглядных материалов, пропагандирующих Правила дорожного движения.

2. Организаторы и участники Конкурса.

2.1. Конкурс проводится Управлением ГИБДД ГУ МВД России по Нижегородской области

2.2. Участниками конкурса могут быть воспитанники детских садов и их родители.

3. Порядок представления работ на Конкурс.

3.1. К участию в Конкурсе допускаются видеоролики, представленные с 6 по 13 апреля 2022 года и отвечающие условиям настоящего Положения.

3.3. Конкурсные работы направляются на электронный адрес **gibdd52@bk.ru** с пометкой «На конкурс «Как соблюдать ПДД летом», фамилия, имя, группа, детский сад, район» .

4. Требования к работам.

4.1. Тема видеоролика должна соответствовать тематике безопасности пешехода и велосипедиста.

4.2. Автор должен отразить свой взгляд на дорожное движение, раскрыть проблему обеспечения безопасности на дорогах и соблюдения правил дорожного движения.

4.3. Длина видеоролика не должна превышать 30 секунд.

5. Порядок рассмотрения конкурсных материалов

Для рассмотрения представленных материалов и определения победителей создаётся Жюри Конкурса, в состав которого входят представители УГИБДД ГУ МВД России по Нижегородской области.

6. Творческие работы, представленные с нарушениями сроков и условий настоящего Положения не рассматриваются. Поступившие творческие работы могут быть использованы Управлением ГИБДД ГУ МВД России по

Нижегородской области в профилактической работе без согласования с авторами.

7. Критериями оценки творческой работы являются:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- внешний вид, эстетичность исполнения
- оригинальность идеи;
- композиционная грамотность и завершенность;
- степень эмоционального воздействия;
- выразительность и доступность;
- соответствие требованиям ПДД и основам безопасного поведения на

дороге детей и подростков в весенний период.

8. Творческие работы победителей конкурса используются для оформления агитационно - пропагандистских материалов, в том числе ежегодных календарей.

9. Все участники, приславшие творческие работы, награждаются Сертификатами Конкурса.